**RAPPORT DE MI-PARCOURS**

**Instructions**

*Objectif*

Ce rapport de mi-parcours vous donne l'occasion de partager avec nous et le reste de la communauté JusticeMakers les progrès réalisés dans l’exécution de votre projet, ses principaux résultats, ses défis et les prochaines étapes prévues.

Vous êtes encouragé à y partager toutes vos impressions et observations sur la mise en œuvre de votre projet jusqu'à présent.

*Exigences spécifiques et dates limites*

Ce rapport doit être complété en français ou en anglais et à l'aide d'une machine à écrire ou d'un ordinateur.

Le **rapport intermédiaire du projet** est attendu **au plus tard quatre mois** après la date de commencement de l’exécution de votre projet, et **le rapport final au plus tard huit mois** après le début de l’exécution de votre projet.

Ce rapport doit être **daté et signé** par le destinataire du prix JusticeMakers 2017. Les réponses aux questions doivent couvrir la période considérée, comme précisé dans le tableau ci-dessous. Nous vous encourageons à soumettre votre rapport de mi-parcours par courrier électronique à: justicemakers@ibj.org

En cas de manque de connectivité, vous pouvez envoyer votre rapport à IBJ par courrier postal avec l’adresse suivante :

*International Bridges to Justice*

*Rue de Monthoux 64
1201 Geneva
Switzerland*

*Prochaines étapes*

À la réception de votre rapport mi-parcours, l'équipe JusticeMakers l'examinera avec attention et communiquera toute information pertinente avec le reste de la communauté JusticeMakers. Le deuxième versement de la bourse sera ensuite effectué dans les plus brefs délais.

Vous serez incité à soumettre un rapport final le 31 mars 2018, à la fin de la période couverte par la bourse. Ce rapport vous permettra d’expliquer plus en détail comment votre projet a produit des changements dans le cadre judiciaire actuel de votre pays.

**\*REMARQUE IMPORTANTE\***

**Nous vous rappelons que le deuxième versement de la bourse est soumis à la réception en temps opportun de ce rapport par IBJ.**

IBJ pourrait publier ce rapport. Avez-vous quelconques objections à ce que ce rapport soit publié sur le site Web de JusticeMakers ? Si oui, veuillez indiquer vos objections ici.

Date et signature :

1. **Description**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du destinataire de la bourse** |  |
| **Nom de la personne de contact** *(si différent)* |  |
| **Titre du projet** |  |
| **Pays cible** |  |
| **Date de début et de fin de la période couverte par le rapport**  |  |

1. **Général**

|  |
| --- |
| **Indiquez vos impressions et observations sur l’exécution du projet pendant cette période** |
|   |

1. **Activités et résultats du projet**

|  |
| --- |
| **Quelles sont les réussites principales de votre projet jusqu’à présent ?** (résultats des activités menées) ?Assurez-vous d'utiliser des **indicateurs spécifiques** pour mesurer vos succès, en plus de décrire les succès du projet en général. Toutes les activités devraient mesurer les résultats selon le sexe.*Ci-dessous est un exemple de l’information à inclure pour des activités d’assistance juridique et de sensibilisation des droits :****Assistance juridique – informations à inclure :**** *# de dossiers pris en charge, # de dossiers clôturés, # de dossiers en cours, # de dossiers ayant obtenu un résultat positif (acquittement, abandon des poursuites, peine réduite, etc.) et # de dossiers ayant obtenu un résultat négatif (peine maximale maintenue)*
* *Désagrégation par sexe : sur le nombre total de dossiers pris en charge, # étaient de sexe féminin, et # étaient de sexe masculin.*
* *Lieu où le dossier a été pris en charge (nom de prison, du centre de détention, du tribunal, etc.)*

***Sensibilisation aux droits – informations à inclure:**** # d'événements de sensibilisation aux droits réalisés
* # d'individus atteints directement par les événements de sensibilisation aux droits (nombre d'hommes, nombre de femmes)
* Estimation du # d'individus atteints de manière indirecte par des activités de sensibilisation aux droits.
* Lorsque des campagnes ont été menées, quels matériels ont été utilisés ? (ex.: # d'affiches imprimées, # de questionnaires distribués, production vidéo, campagne radio)
 |
|  |

|  |
| --- |
| **Veuillez indiquer tout changement important dans le projet** (retard, annulation ou ajournement d'activités, nouvelle collaboration avec d'autres acteurs, etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Quelles sont les principales difficultés et contraintes auxquelles vous avez dû faire face ? Comment les avez-vous surmontées ? Veuillez indiquer tout changement dans l'environnement politique, social ou juridique qui affecte ou pourrait affecter la mise en œuvre de votre projet.** (Telles que les élections présidentielles ou législatives, les amendements au code pénal, une nouvelle loi du barreau, le climat de suspicion ou le soutien aux praticiens du droit, etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Quels sont les principaux objectifs et défis pour la deuxième moitié du projet ?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Qu’est-ce que le projet vous a appris jusqu’à présent ? De quoi êtes-vous le plus fier ?**  |
|  |

1. **Ressources humaines et financières**

|  |
| --- |
| **Veuillez indiquer tout changement important dans les ressources humaines** (un nouvel avocat bénévole, nouvel assistant bénévole, etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Veuillez indiquer tout autre donateur qui influence votre projet** (nouveau donateur, fin de financement, nouvelle proposition de subvention, etc.) |
|  |

1. **Partenariats/Collaborations**

|  |
| --- |
| **Enumérez toutes les entités non étatiques avec lesquelles vous avez collaboré dans la première partie de ce projet.** *Donnez leurs coordonnées.* |
|  |

|  |
| --- |
| **Comment évaluez-vous vos relations avec vos partenaires ? Y a t-il de nouvelles opportunités pour IBJ de travailler avec ces partenaires** *? Précisez pour chaque partenaire.* |
|  |

1. **Autre**

|  |
| --- |
| **Veuillez partager toutes anecdotes ou cas pertinent.** |
|   |

|  |
| --- |
| **Veuillez joindre à ce rapport tous fichiers pertinents au projet (images, communiqués de presse, mémorandum d'entente avec les partenaires, vidéos et témoignages, sondages et entretiens avec les bénéficiaires.** |
|  |