****

**Comment organiser une présentation**

# INTRODUCTION

Capter l’attention

Orientation psychologique

(Raison d’écouter ; crédibilité)

Orientation logique

(En bref : Quel est l’objectif ?

Quel est le contenu ?)

*Transition vers le corps de la présentation*

## PREMIERE GRANDE PARTIE

 Sous-partie

 Arguments

 Sous-partie

 Arguments

*Transition vers la deuxième grande partie*

**DEUXIEME GRANDE PARTIE**

 Sous-partie

 Arguments

 Sous-partie

 Arguments

*Transition vers la troisième grande partie*

**TROISIEME GRANDE PARTIE**

 Sous-partie

 Arguments

 Sous-partie

 Arguments

*Transition vers la conclusion*

# CONCLUSION

Conclusion logique : renforcer les arguments

Conclusion psychologique : renforcer la valeur

Argument décisif : terminer en se concentrant sur le sujet, l’objectif, la valeur (et l’action)